

REGULAMIN UCZESTNICTWA W POLSKIM STOISKU KOLEKTYWNYM NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH KSIĄŻKI

1. Instytut Książki (dalej: Instytut), jako organizator narodowych stoisk kolektywnych na wybranych zagranicznych targach książki, umożliwi polskim podmiotom z branży książkowej i wydawniczej (dale: Wystawcy lub Zamawiający) zaprezentowanie ich oferty na stoisku kolektywnym.
2. Usługa świadczona przez Instytut na rzecz wystawców polega na kompleksowej obsłudze stoiska. Obejmuje ona świadczenia określone w pkt 10.
3. Instytut będzie na swojej stronie internetowej informował o otwarciu terminu na zgłoszenia w terminie nie późniejszym niż 2 miesiące przed planowanym rozpoczęciem danej imprezy targowej.
4. Zamówienie w/w usługi odbywa się na podstawie formularza dostępnego na stronie internetowej Instytutu, który należy przesłać do Instytutu w okresie przyjmowania zgłoszeń, pocztą elektroniczną na adres wskazany w informacji, o której mowa w pkt 3.
5. O przyjęciu usługi do realizacji decyduje kolejność zgłoszeń, pod warunkiem poprawnego i kompletnego wypełnienia formularza. Formularz powinien zostać sporządzony w formie elektronicznej (z podpisem kwalifikowanym) lub w formie dokumentowej (np. skan podpisanego dokumentu, dokument elektroniczny podpisany podpisem zaufanym lub osobistym).
6. W przypadku liczby zgłoszeń przewyższającej liczbę dostępnych regałów i/lub półek Instytut zastrzega sobie prawo do wyboru zgłoszeń.
7. Jakiegokolwiek zaległości w płatnościach na rzecz Instytutu spowodują odrzucenie zgłoszenia i brak możliwości udziału w targach.
8. Na formularzu wystawca wskazuje opcję usługi, z której chce skorzystać, podając liczbę regałów/półek, na których będzie prezentować swoje materiały.
9. Ogólna cena usługi uzależniona jest od wybranej przez wystawcę opcji, zgodnie z aktualnym cennikiem dostępnym na stronie internetowej Instytutu.
10. Usługa obejmuje:
 - a) udostępnienie Zamawiającemu określonej w zamówieniu powierzchni wystawowej (półek lub regałów) na stoisku kolektywnym, przy czym Instytut zastrzega sobie możliwość ograniczenia ich liczby;
 - b) transport materiałów na targi z wyznaczonego przez Instytut miejsca w Polsce oraz transport materiałów po targach do Polski:
 - koszt wysyłki do punktu wyznaczonego przez Instytut w obrębie Polski ponosi Zamawiający,
 - koszt wysyłki z targów do siedziby Zamawiającego ponosi Instytut;
 - c) jeśli Zamawiający zamiast książek na regale chce zamieścić plakat, usługa obejmuje produkcję plakatu na podstawie pliku przygotowanego i przesłanego przez Zamawiającego;
 - d) wyprodukowanie logotypu Zamawiającego i umieszczenie go nad regałem, na którym eksponowane będą jego materiały, pod warunkiem dołączenia do zgłoszenia prawidłowo przygotowanego logotypu w wersji wektorowej;
 - e) rozłożenie materiałów na zamówionej powierzchni;
 - f) jedną wejściówkę na targi;
 - g) jeden wpis do katalogu targowego online;
 - h) dostęp do infrastruktury stoiska kolektywnego, w tym do bezprzewodowego internetu, zamykanej szatni, kawy, herbaty i wody;
 - i) korzystanie z usług recepcji wspólnie z innymi wystawcami.

11. W przypadku odwołania targów przez organizatora Instytut ma prawo obciążyć Zamawiającego częścią już poniesionych, a niemożliwych do odzyskania kosztów (np. produkcji logotypu i plakatu Zamawiającego).
12. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za materiały wystawców pozostawione na stoisku kolektywnym.
13. Należność za wykonanie usługi będzie płatna na podstawie faktury VAT wystawionej przez Instytut, przelewem na rachunek bankowy Instytutu wskazany w tej fakturze, w terminie do 30 dni od dnia zakończenia danej imprezy targowej.